

# 블레싱투유 교육강사론

교육강사와 관련된 해설서



블레싱투유 강사매칭  
정진석 대표

# Contents



## 블레싱투유 교육강사가 필요한 이유

---

사회 전반의 교육수준을 높이는 변화의 일등공신,  
리더급 강사



## 경쟁력 있는프로필 작성법

---

강사매칭 노하우로 발견한  
매칭성공으로 이어지는  
경쟁력있는 프로필



## 교육강사가 나가야할 길

---

대한민국 사회의 필수불가결한  
미래형 인재로써의  
교육강사가 나아가야할  
성공스토리 방향

**PART**  
**01**

“  
블레싱투유  
교육강사가 필요  
한 이유  
”

“  
사람과 세상을  
변화시키는  
교육 강사 ”

### 외부강사는 시대의 요구이다.

학교, 기업, 공공기관, 관공서 모두 외부강사가 필요한 이유는 자체적으로 채워지지 않는 부분에 대한 정보습득과 동기부여, 분위기 쇄신, 문제해결을 위해 제도권밖의 외부강사는 항상 필요하다.

### 세상은 급변하고 있다.

세상의 문화, 기술, 생활양식등은 나날이 급변하고 있다. 이러한 시대에 외부교육강사는 선견자적 시각을 가지고 미래를 내다보고, 지식과 정보를 전달하며, 가치관을 동기부여하고 설득하는 커뮤니케이션 리더이다.

기존 외부강사 교육은  
정보전달에 급급하여 창의성  
과 신선함이 부족하였다.

기존 외부교육강의는 강사가  
판단, 평가, 주도하는 일방향적  
교육이었다.



### 강의 내용의 차별성 부족

### 수요자 중심 부족

### 더딘 강의내용 갱신

외부교육강사는 자체교육이  
채워주지 못하는 신경향의 내  
용을 앞서가며 풀이해줘야하  
지만, 그 변화의 속도에 강의내  
용의 업데이트가 이루어지지  
않고 있다.

### 사회 통념적 윤리관 이탈

강의가 자칫 외부강사의 주관  
과 도덕관, 가치관에 따라 변질  
되는 경우도 발생하였다.



### 과거와 현재, 미래를 연결하다

블레싱투유 강사진의 강의는 과거를 분석하여 현재를 진단하며, 미래를 내다보며 현재를 발견하는 연결자이다.



### 새로운 변화를 도모하다.

진부하고 뻔한 강의내용이 아닌 수요자의 생각을 일깨우고, 새로운 창의적 아이디어를 자극하는 교육시각의 다양성을 추구한다.



### 솔선수범하는 안내자

가르치는 교육에 대해 먼저 습득하고 연구한 교육자로서 먼저 실천하고, 나아가야 할 비전과 경로를 입체적으로 안내하는 선구자이다.



### 교육수요자와 쌍방커뮤니케이션

자신의 강의에 대한 자부심도 필요하지만, 교육수요자의 눈높이와 요구사항을 제대로 반영하고, 겸허하게 이용후기와 피드백을 반영할 줄 아는 능동적인 수용자



**PART**  
**02**

“  
**경쟁력 있는**  
**프로필 작성법**  
”



### 지나친 개인정보는 삼가라!

- 1) 주민등록번호 전체공개보다는 생년월일정도만 공개하라
- 2) 거주지 주소는 동,면,읍까지만 써라
- 3) 신체사이즈는 관련특정공고를 위해 제출하는것 제외하고는 쓰지 마라.(이는 선입견과 편견을 만들어 내고,,,정말 필요한 정보라면 별도로 물어보게 될것이다.)
- 4) 혈액형, MBTI성격유형등 불필요하거나 오해를 일으킬수있는 개인정보는 쓰지 않는게 좋다.



### 나의 장점을 강조하라!

- 1) 강의 분야는 아무리 폭넓어도 자신있는 것 위주로 10개 이하로 나열하라.
- 2) 주력 강의 분야와 주요 강의처에 대해서는 폰트를 크고, 굵게, 밑줄 또는 색상을 입혀라.
- 3) 학위와 전공은 투명하게 쓰되, 졸업 학교명은 구지 자세히 쓸 필요가 없다. (학력이 곧 강의실력은 아니다)
- 4) 나의 강점과 장점을 어필하는 대표적인 문구를 만들어라.





## YES 좋은 첫인상!

- 1) 프로필 사진은 최대한 잘 나온것으로 해야한다.  
밝거나 카리스마 있는 표정의 사진이 좋다.
- 2) 전신 또는 반신까지는 좋지만, 증명사진은 피하라!
- 3) 프로필은 압축용 한장 버전 과 여러장의 스토리텔링형  
두개를 가지고 있는게 좋다.
- 4) 프로필은 오탈자가 있어선 안된다.
- 5) 프로필은 레이아웃이 깔끔하고 가독성이 있어야 한다.

1) 교육수요처에서 요구하는 양식이 HWP한글 또는 워드 이력서가 아니라면, 모두 PPT 또는 일러스트,포토샵을 이용하여 만드는게 좋다!

2) 프리랜서 외부강사의 특징과 장점을 표현하기에는 시각적인면이나 내용구현면에서 워드문서 형태는 부족하고, 구양식의 회사 입사이력서 느낌을 줄수있다.

## NO HWP워드 이력서 금물!





### 한 강의에 최선을 다하면 신입도 영입이 된다.

강의 경력이 별로 없어 수행 강의처를 적기힘든 신입일 지라도 맡게 된 강의 하나 하나에 최선을 다하여 인정받으면 그 자체가 퍼스널 브랜딩이고 바이럴 마케팅이다.



### 자신감을 가져라!

강사는 자기 강의에 대해 자부심을 가져야한다. 자신감없이는 부정적인 피드백 하나에 흔들릴수있다. 부정적인 피드백은 참고사항으로 하고 개선을 하되, 좌절하거나 포기하지는 말아라.



### 저작권 명심

강사는 해당 주제 강의계획서와 커리큘럼을 같이 프로필과 제공하면 섭외확률이 두배로 올라간다!

다만, 교안작성과 제출에 있어서는 강사스스로도 타인의 저작권을 지키며, 동시에 자신의 교안에 대해서는 저작권을 표기하여 권리를 주장하라!



### 대외활동은 이미지 첨부

저서, 대외활동, 출연작품, 강의 모습등은 꼭 이미지와 텍스트를 같이 프로필에 담아라!

그냥 글만 적는것보다 저서는 책이미지를 같이 프로필에 넣으면 시각적인 효과가 크다.



**PART  
03**

**“  
교육강사가  
나가야 할 길  
”**



1)

경제활동으로써의 강사  
활동과 함께 성취, 보람  
이 있는 교육자로써의  
존재의미와 사명의식



2)

교육 수요자의  
입장과 눈높이에서  
접근하는  
쌍방향 커뮤니케이션



3)

통련할수있는  
체력과 건강



4)

준법정신,  
윤리의식,  
솔선수범



5)

마음의 여유와  
인문학적 소양



6)

인내심과 끈기,  
자신만의 지혜와  
통찰력



“  
언제나  
한발짝  
앞서가야 한다  
”

강사의 경쟁력은 고전이나 지금, 미래도 똑같다.  
끊임없는 학습과 연구를 통해 다른 강사들보다  
더 한발짝 이상 앞서가야 한다.

열정과 노력, 최선을 다하지 않고 알고 있는 지식, 기술,  
경험과 노하우로만 버티려 한다면 금새 도태되고 말것  
이다.

교육의 방향을 제시하고 미래를 창조하는 리더가 되어  
야 AI(인공지능)이 발달해도 살아남을수 있다.

# Thank You!



<https://gangsamatching.co.kr>



**블레싱투유 강사매칭**  
blessing to you